

報道関係各位

【関西マーケット・アイズVol.2】

ガソリン値上げで年末・年始の行動が変わる!?

今や「値上げ」の代名詞となったガソリン代

ガソリン代の節約術はあの手、この手で工夫されている

ガソリン代の値上げは年末・年始の行動を変化させるほどではない。しかし、
関西人の年末・年始の国内旅行はマイカーから新幹線へシフトなどが起こりそうである

電通リサーチ「ガソリン値上げ対策と年末・年始外出動向調査」より

この度、株式会社電通リサーチ大阪支社(大阪市北区堂島、取締役大阪支社長 安部 謙)は、関西(2府4県:大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、滋賀県、和歌山県)、関東(1都3県:東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)に居住する20~69歳の男女に、「ガソリン値上げ対策と年末・年始外出動向調査」を実施し、その結果をまとめましたので発表させていただきます。

実施期間は2007年12月7日(金)~12月9日(日)、調査手法は電通リサーチのクイックインターネット調査システム「DR919」(DRクイック)を用いた自記式アンケートにより行い、有効な回答を1,000名から得られました。

【結果のまとめ】 「調査結果の概要」については次ページ以降を参照ください。

1. ガソリン値上げへの対応

「値上げ」と聞けば「ガソリン」を第一に思い浮かべる人が6割強を占め、インパクトは最大級。

* 関西の方が、関東より多くの方が「ガソリン」値上げを実感している。

関西の方が、車に頼る率が大きいためと考えられる。

ガソリン代の節約術としては、セルフスタンドの利用は今や一般的。徒歩・自転車・省エネドライブも駆使してガソリン代を賢く節約。

* 関西では関東に比べると、セルフ店の利用も半数を占める上に、一層安いスタンドを探す意欲も強い。また、「車体を軽く」したり「タイヤの空気圧をこまめにチェック」したりと省エネ運転にも気を使っている。

2. 年末・年始の外出行動

昨年に比べ国内宿泊旅行、ご来光の出足はほぼ同じである。帰省組も例年通り2割を占める。ガソリン代の値上げは行動自体を取りやめるほどの影響力ではない。

しかし、交通機関の利用の仕方に影響がある。関西を中心に国内宿泊旅行でマイカーは新幹線へシフト。関西は車が手放せないが、関東では挨拶回りは在来線へシフト。

* 国内旅行の「マイカー」利用率の低下は関西で著しく、減少した分「新幹線」「在来線」へとシフトしている。また、年末・年始の挨拶回りにおいては、関東で「マイカー」から「在来線」へのシフトがみられる。

<お問合せ先>

株式会社 電通リサーチ 大阪支社
info@dentsuresearch.co.jp

【調査結果の概要】

1. ガソリン値上げへの対応

(1) 最近値上げを実感しているもの

「値上げ」と聞けば「ガソリン」を真っ先に思い浮かべる人が6割強を占め、インパクトは最大級。

「最近、値上げを実感しているもの」を思い浮かぶまま回答してもらった結果をみると、真っ先に思い浮かべたものは「ガソリン」で圧倒的なインパクトを与えている。
第2位は「灯油」だが、ガソリンほどインパクトは強くない。

* 関西・関東ともに「ガソリン」が圧倒的なトップに挙げられているが、関西の方がやや上回る。(80.2%)
また、調査の直前に値上げした関東では、「タクシー料金」の値上がりを実感している人が関西を上回っている。

表 最近値上げを実感しているもの(自由回答の件数を%に換算)

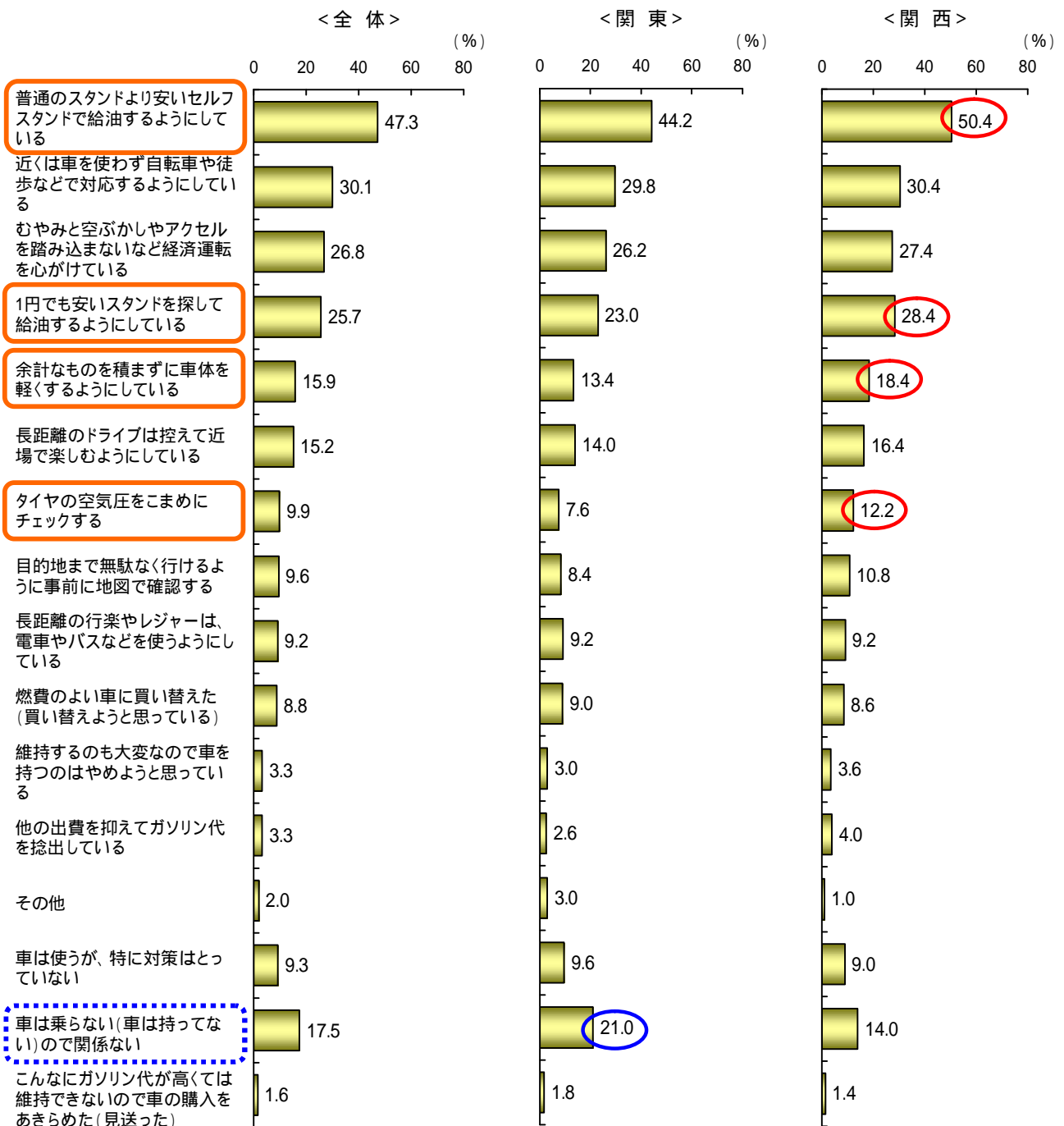
	全体	関東	関西
ガソリン	66.3%	63.2%	69.4%
灯油	3.8%	4.4%	3.2%
ティッシュペーパー・トイレットペーパーなど紙類	3.2%	3.4%	3.0%
パン類	3.0%	3.0%	3.0%
野菜	2.4%	2.2%	2.6%
マヨネーズ	2.0%	3.0%	1.0%
食品全般	1.8%	1.4%	2.2%
石油・石油製品	1.8%	2.4%	1.2%
タクシー料金	1.4%	2.8%	-
菓子類	0.7%	0.8%	0.6%
小麦粉・小麦製品	0.4%	0.8%	-
カップめん	0.3%	0.6%	-

(2) ガソリン値上げ対策

セルフスタンドの利用は当たり前。徒歩・自転車・省エネドライブも駆使して賢く節約。

ガソリン値上げに対して、ふだん車を利用する人のほぼ9割が何らかの対策をとっている。最も多いのは「安いセルフスタンドを利用」することで、47.3%と半数近くが心がけている。次いで「近場は徒歩・自転車などで対応」(30.1%)といった車利用を控える作戦。以下、「空ぶかし・急アクセルを控える経済運転」(26.8%)、「車体を軽くする」(15.9%)、といった省エネドライブに加え、セルフスタンドより「1円でも安いスタンドを探す」人も25.7%と4人に1人の割合で存在する。

* 関西では関東に比べると、セルフ店の利用も半数を占める。また、一層安いスタンドを探す意欲も強い。さらに、「車体を軽く」したり「タイヤの空気圧をこまめにチェック」したりと省エネ運転にも気を使っている。

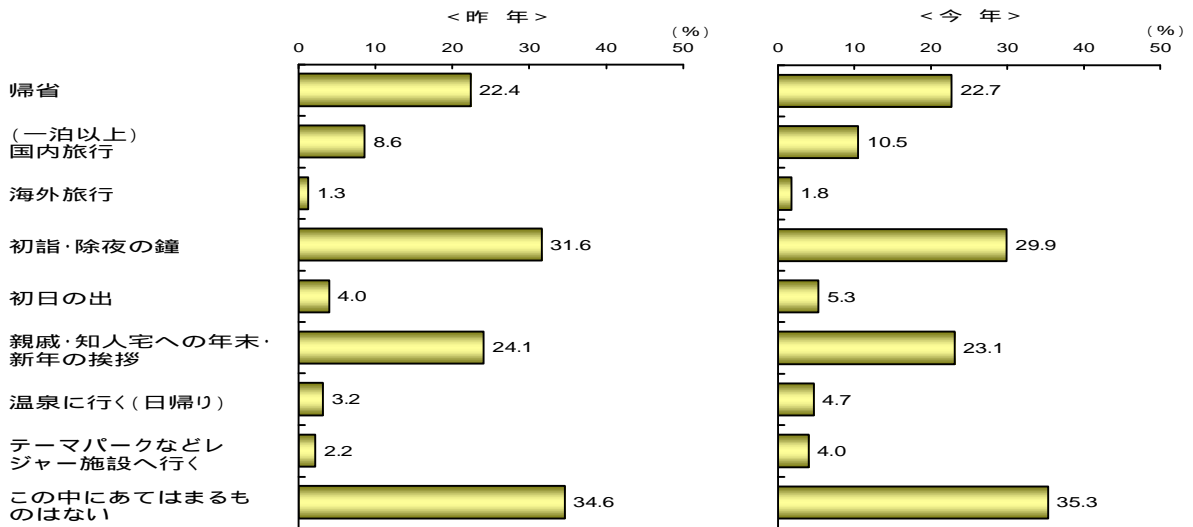


2. 年末・年始の外出行動

(1) 年末・年始の過ごし方

昨年と比べ国内宿泊旅行、ご来光の出足はほぼ同じである。帰省組も例年通り2割を占める。

この年末・年始の過ごし方を昨年の行動と比較すると、ほぼ昨年通りの行動が予定されている。最も多いのは「初詣・除夜の鐘」(29.9%)で約3割の人が行くことを予定している。次いで、「親戚・知人宅への挨拶回り」(23.1%)で、「帰省」(22.7%)がそれに続いている。



(2) 年末・年始のマイカー利用動向

関西を中心に国内宿泊旅行でマイカーは新幹線へシフト。関西は車が手放せないが、関東では挨拶回りは在来線へシフト。

比較的行動率の高い年末・年始の行動での利用交通機関について昨年と今年を比較してみた。ガソリン値上げの対策か、国内宿泊旅行では「マイカー」の利用が減り、新幹線の利用へシフトしている。帰省はほぼ昨年と同じ交通機関での移動が見込まれる。ガソリンの値上げも「帰省」の足を変化させるまでには至っていないようである。

* 国内旅行の「マイカー」利用率の低下は関西で著しく、減少した分「新幹線」「在来線」へとシフトしている。また、年末・年始の挨拶回りにおいては、関東で「マイカー」から「在来線」へのシフトがみられる。それに比べると、関西の年末・年始の挨拶回り予定者は、相変わらず車が手放せないようだ。

	利用交通機関(全体)						利用交通機関(関東)						利用交通機関(関西)					
	新幹線		在来線		マイカー		新幹線		在来線		マイカー		新幹線		在来線		マイカー	
	昨年	今年	昨年	今年	昨年	今年	昨年	今年	昨年	今年	昨年	今年	昨年	今年	昨年	今年	昨年	今年
帰省	12.1	10.6	20.5	19.4	56.2	55.9	19.6	16.2	21.6	18.0	48.0	50.5	5.7	5.2	19.7	20.7	63.1	61.2
国内旅行(一泊以上)	15.1	18.1	16.3	16.2	51.2	44.8	14.0	14.0	18.0	15.8	54.0	54.4	16.7	22.9	13.9	16.7	47.2	33.3
初詣・除夜の鐘	0.6	-	23.4	23.1	44.0	42.5	1.4	-	25.7	26.1	37.2	35.5	-	-	21.4	20.5	50.0	48.4
年末・年始の挨拶回り	0.8	0.9	18.3	22.1	71.0	68.8	0.9	-	21.6	28.4	67.6	63.3	0.8	1.6	15.4	16.4	73.8	73.8

【今回調査の設計】

調査エリア： 関西（ 2府4県：大阪府・京都府・兵庫県・奈良県・滋賀県・和歌山県）
及び関東（ 1都3県：東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県）
調査対象： 20～69歳の男女個人
調査方法： インターネットによる対象者自記式アンケート
（クイックインターネット調査システム「DR919（DRクイック）」による）
標本数： 1,000ss回収（各エリア500ss×2）
調査期間： 2007年12月7日（金）～12月9日（日）

【「DR919（ディーアールクイック）」について】

「DR919」は電通リサーチが提供する手軽なクイックインターネット調査サービスです。
アンケート内容（html 調査票）の確定から最短24時間で集計結果をお届けすることが可能です。

● 【「KANSAI MARKET EYES（関西マーケット・アイズ）」について】 ●

「関西マーケット・アイズ」は電通リサーチ大阪支社が、関西エリアの生活者の消費動向や意識について独自の視点を持って調査の結果を分析し社会や企業に情報発信していこうとするものです。テーマによっては全国エリアの調査を行うこともありますが、その中心は「関西の市場」に見据えたエリアデータを関西のメディア各社へ限定してリリースしてまいります。

【電通リサーチについて】

電通リサーチは、電通の市場調査部門から独立して1967年の設立以来、電通グループ唯一の調査会社としてマーケティングリサーチをビジネスドメインの中心に据え、鮮度の高い生活者情報を収集・分析し顧客にお届けしています。

会社概要

会社名： 株式会社 電通リサーチ
設立： 1967年11月1日
資本金： 3億2,000万円
代表者： 代表取締役社長 野村 清（のむら きよし）
所在地： 東京本社 〒104-8171 東京都中央区銀座7-4-17 電通銀座ビル
大阪支社 〒530-0003 大阪市北区堂島2-1-31 ORIX堂島ビル
名古屋支社 〒460-0008 名古屋市中区栄4-15-32 日建住生ビル
HP： <http://www.dentsuresearch.co.jp>